HERBST 2021
SCHMITT
& LAIR

EDITORIAL

Back for good: Die Mode feiert das Leben. Ganze Töpfe voll Farbe und Qualitäten, die träumen lassen. Heavy Sweats aus allerfeinster Baumwolle, streichelzarter Kord in spannenden Farben, flauschiger Volumenstrick in hellen Naturtönen, technische Materialien in glänzender Brillanz …

Es ist unumstößlich: Zur allerfeinsten Qualität gibt es in der Herrenmode keine Alternative. Selbst die vermeintlich einfachsten Produkte haben diese Perfektion, die aus ihnen echte Icons reifen lässt. Was solche Absolutheit besitzt, kann ganz selbstverständlich kombiniert werden – denn das ist der zweite große Faktor, auf den die Mode von heute baut: Nichts soll mehr kompliziert sein. Statt Outfits, die man kunstvoll zusammenstellen muss, setzt man auf Looks, die einfach immer gelingen und niemals unpassend sind. Diese große Lässigkeit schafft Souveränität auf völlig neue Weise. Weil diese neue Haltung einem Lebensgefühl entspringt, das Designer und große Marken mit uns teilen. Angekommen zu sein ist der neue Luxus. Schön, dass Sie bei uns angekommen sind!

Clemens Sagmeister

UP TO DATE

Overshirt, Pufferjacke, Rollkragenpullover – wie gut, dass es wieder echte Must-haves gibt. Trend-Icons, mit denen der Herbst bunte und modische Akzente setzt. Die Treffsicherheit dieser Teile beeindruckt, es sind Stücke mit Producthero-Qualität. Ausgewogen im Design, überragend in der Qualität, absolut im Stil.

Hoodie 279.–
Hemd 149.–
Hose 199.–
Alles von **04651/.**

Lederblouson 1.399.–
Jeans 279.–
Beides von **ELEVENTY.**

Jacke 599.–
Hoodie 229.–
Jeans 269.–
Alles von **DONDUP.**
Schuhe **SANTONI** 629.–

HERNO

Jacke **HERNO** 599.–

AXEL ARIGATO

Sneaker links 209.–
Sneaker rechts 199.–
Beide von **AXEL ARIGATO.**

IMMER UP TO DATE:

Menswear & Lifestyle mit Anspruch.
Aktuelle Storys zu den Trends, neue Kombinationsmöglichkeiten
und jede Woche neue Stylingtipps finden Sie unter:

www.sd-styledirector.com

Jacke **BELSTAFF** 899.–

AlphaTauri hat rasante Gene: Die Bekleidungsmarke von Red Bull teilt ihren Namen mit dem Formel-1-Team des Unternehmens. Ihre besondere Spezialität ist die Innovation. Mit eigens entwickelten Fabrics oder 3-D-Strick weist AlphaTauri den Weg in die Zukunft.

Jacke **ALPHATAURI** 499.–

Pullover 429.–
Jeans 349.–
Beides von **JACOB COHËN.**

Strick mit Charakter: Diese neuen Trend-Persönlichkeiten haben das Zeug, das Sakko zu ersetzen. Garne mit besonderem Effekt und ungewohnte Optiken stehen im Fokus. Neu und anders ist die eine Maxime, immer edel und stilvoll die andere.

Overshirt 249.–
Hose 199.–
Beides von **KIEFERMANN.**
Schuhe **OFFICINE CREATIVE** 549.–

www.schmittundlair.at

Overshirt 359.–
Pullover 359.–
Joggpants 199.–
Mütze 89.90
Alles von **04651/.**
Schuhe **OFFICINE CREATIVE** 549.–

Jacke **MOOSE KNUCKLES** 829.–

Sweatshirt 299.–
Jeans 349.–
Beides von **JACOB COHËN.**
Sneaker **AXEL ARIGATO** 199.–

Weste **HERNO** 499.–

Jacke **GIMO'S** 1.199.–

VAN GUARD

Stil ist, was folgt: aus den richtigen Entscheidungen für Keypieces, die gleichzeitig einfach und komplex sind. Meisterstücke, in denen Handwerkskunst und Zeitgeist in Selbstverständlichkeit verschmelzen. Dass Aktualität aus Zeitlosigkeit entstehen kann, ist ein Keyfeature moderner Slow Fashion. So neu, so aktuell, so modisch – und doch gemacht für die Ewigkeit.

Mantel 749.–
Weste 349.–
Hose 299.–
Alles von **WEBER + WEBER.**
Schuhe **OFFICINE CREATIVE** 549.–

04651/
ALPHATAURI
AXEL ARIGATO
BELSTAFF
DONDUP
ETERNITY
GIMO'S
GLAB
HERNO
JACOB COHËN
KIETERMANN
MONCLER
MOOSE KNUCKLES
OFFICINE CREATIVE
PARAJUMPERS
PAUL & SHARK
SANTONI
TAGLIATORE
WEBER + WEBER
WINDSOR

Weste 299.–
Fleecejacke 259.–
Beides von **BELSTAFF.**

Absolute Performance und dabei stets den Anspruch, die modische Avantgarde mitzuprägen: g-lab zählt zu den deutschen Marken, die internationale Connaisseurs für sich begeistern können. Mit bedingungsloser Modernität in Design und Auftritt, vor allem aber mit Produkten, die keinen Platz für Zweifel lassen.

Jacke **G-LAB** 749.–
Schuhe **OFFICINE CREATIVE** 549.–

www.schmittundlair.at

Fleecejacke 449.–
Strickpullover 369.–
Alles von **PAUL & SHARK.**

PARAJUMPERS

Weste 499.–
Sweatshirt 299.–
Joggpants 259.–
Alles von **PARAJUMPERS.**
Sneaker **AXEL ARIGATO** 199.–

Sakko **TAGLIATORE** 569.–
Schuhe **OFFICINE CREATIVE** 549.–

Diese Farbe ist der Klassiker schlechthin: Ein Mantel in Camel ist ein unvergänglicher Evergreen, der viele Jahre lang Freude macht. Das Modell von Windsor triggert alle Stilmerkmale des eleganten Mantels – von der Pattentasche bis hin zum Revers mit Knopfloch. Das entscheidende modische Detail sind die großen, aufgesetzten Taschen.

Mantel 629.–
Troyer 309.–
Hose 309.–
Alles von **WINDSOR.**

Das Fell von Merinoschafen ist eine der besonderen Material-qualitäten des italienischen Lederspezialisten Gimo's. Während die außen getragene Seite schonend gegerbt wird, ist innen Natur pur zu spüren – das Fell des Schafes, das auf eine einheitliche Länge geschoren und gekämmt wird. Dass dabei nur die Felle von europäischen Nutztieren zum Einsatz kommen, ist integraler Teil der Philosophie der Marke.

Jacke **GIMO'S** 1.399.–
Schuhe **OFFICINE CREATIVE** 559.–

Sakko 519.–
Rollkragenpullover 419.–
Hose 279.–
Alles von **WINDSOR.**

MONCLER

Eine Marke, die fast synonym für die Daunenjacke steht: Wie Moncler mit herausragendem Design und der Liebe zum Produkt zur Kultmarke wurde.

Saison für Saison schafft es das Modelabel Moncler, seine Produkt-Ikone immer wieder neu zu erfinden. Farben, Materialien, Shapes: der Kreativität von Moncler-Macher Remo Ruffini und seinem Team scheinen keine Grenzen gesetzt. Mit einer konsequenten Exklusivpolitik hält sich die Marke nun seit Jahren an der Spitze. Ende? Nicht in Sicht. Denn Moncler ist eben Moncler. Nicht nur bei „piumini“, also Daunenjacken, ist Moncler eine feste Größe. Ob Schuhe, Sportswear oder Accessoires, die Produktpalette wurde stetig erweitert. Wo das Logo mit dem stilisierten Abbild des Mont Aiguille drauf ist, steckt Qualität drinnen. Jetzt hat Moncler eine neue Direktive ausgegeben: In absehbarer Zeit will das italienische Unternehmen seine Luxusprodukte samt und sonders nachhaltig produzieren.

AUSGABE 100/1, HERBST 2021

MASCULIN MODEKREIS GMBH, c/o Braun Hamburg,
Mönckebergstraße 17, 20095 Hamburg, T +49 (0)40 / 607 705 11-0, F +49 (0)40 / 607 705 11-9,
info@masculin.de, www.masculin.de, www.simon-gray.de

GESAMTKONZEPTION, ARTDIRECTION UND REALISATION:
UCM Verlag, B2C Corporate Publishing GmbH, Salzweg 17, 5081 Salzburg/Anif, Österreich,
office@ucm-verlag.at, www.ucm-verlag.at

Fotografie:
Marcel Gonzalez-Ortiz, Olga Rubio Dalmau.

Styling:
Pablo Patane.

Photoshooting-Locations:
Ein Dankeschön für die gute Zusammenarbeit geht an das Seehotel Rust und an den Nationalpark Neusiedler See – Seewinkel.

WIR DANKEN FÜR DIE GUTE ZUSAMMENARBEIT MIT:
04651/, AUTRY, AXEL ARIGATO, BELSTAFF, BOGLIOLI, CANADA GOOSE, CELLAR DOOR, C.P. COMPANY, DONDUP, DSQUARED2, ELEVENTY, ETRO, FABIANO RICCI, FALIERO SARTI, FAUSTO COLATO, FILIPPO DI LAURENTIIS, FTC CASHMERE , GIMO'S, G-LAB, GMS-75, GOLDEN GOOSE, GTA, HANNES ROETHER, HERNO, JACOB COHËN, KIEFERMANN, MACKAGE, MAJESTIC FILATURES MANRICO CASHMERE, M. BALDASSARI, MOORER, MOOSE KNUCKLES, OFFICINE CREATIVE, PARAJUMPERS, PAUL & SHARK, ROBERTO COLLINA, SAINT BARTH, SANTONI, STEPHAN BOYA, TAGLIATORE, TINTORIA MATTEI, WEBER + WEBER, WINDSOR.

SD – STYLE DIRECTOR:
Menswear & Lifestyle mit Anspruch. Aktuelle Storys zu den Looks unter:
www.sd-styledirector.com, oder auf Instagram: sd_styledirector.

Alle Preise in Euro, vorbehaltlich Druckfehler.
Geringe Farbabweichungen sind drucktechnisch nicht zu vermeiden.
Copyright vorbehalten.

SCHMITT
& LAIR

A-6020 Innsbruck, Anichstrasse 4, Tel. 0512 / 58 84 04

Facebook // schmittundlair
Instagram // schmittundlair
www.schmittundlair.at

UCM VERLAG